

The logo for ABIT, featuring the letters 'ABIT' in a stylized, bold, green font with a red horizontal line through the middle of the letters. A registered trademark symbol (®) is located to the right of the letters.

ABIT

Your Reliable Partner

陞技集團 (ABIT Group)

第一季法人說明會簡報資料

報告人：盧翊存
陞技集團董事長

April, 2004

經營實績

A、陞技電腦

B、騰蒙國際

C、羅禮科技

D、ABIT獲利分析

E、陞技/羅禮交易模式

F、2004財務預測

A. 陞技電腦 Q1營收比較

單位:新台幣元

		2003 Q1	2004 Q1	增/減率
營收淨額		2,082,320,138	4,741,685,132	+127.71%
營業毛利		21,125,484	508,195,472	+2305.60%
營業淨利		(131,735,861)	373,000,066	-
銷售量	主機板	410K	849K	+107%
	視訊卡	90K	67K	-26%
	準系統	122K	150K	+22.95%

B. 騰蒙國際 (Timerwell International)

a. 定位

在全球市場上，建立高品質電腦及網路通訊相關零組件之分銷服務體系

b. 產品

PC相關: Component: CPU, Memory, etc

Peripheral: DT, NB, Card, etc

SA相關: Component: Intel IXP2400/IXP 2800, 10P321-I/O, Samsung

S5N8947/S3C4520A/S3C4530A, TI ACX100, etc

Peripheral: Combo Drive, Printer, etc

騰蒙國際 2004 Q1 營收實績

單位: KUSD

	產品類別	銷售淨額	毛利	毛利率
PC 相關	Component	33,484	936	2.8
	Peripheral	36,975	3,538	9.57
SA 相關	Component	37,677	4,343	11.53
	Peripheral	4,014	976	24.31
Total		112,150	9,793	8.73

騰蒙國際 Q1營收比較

單位: KUSD

	2003 Q1	2004 Q1	增/減率
銷貨淨額	104,018	112,150	+7.8%
營業毛利	10,282	9,793	-4.7%
稅前淨利	8,932	8,417	-5.8%

C. 羅禮科技 (Rolly Technology)

- a. 定位
陞技集團之生產製造基地

- b. 主要任務
提昇品質
強化全球售後服務

C. 羅禮科技2004 Q1營收實績

單位: USD

	營收淨額	毛利	毛利率
主機板	34,619,147	1,789,136	5.17%
視訊卡	3,668,203	120,097	3.27%
準系統	818,743	24,562	3%
專業代工產品	3,274,974	-255,440	-7.8%
合計	42,381,067	1,678,355	3.9%

羅禮科技Q1營收比較

單位: USD

	2003 Q1	2004 Q1	增/減率
營收淨額	23,650,236	42,381,067	+79.20%
毛利	976,741	1,678,355	+71.83%

D. ABIT獲利分析

	2003 Q1	EPS貢獻度	2004 Q1	EPS貢獻度	增減率 %
陞技電腦	(131,735,861)	(0.26)	373,000,066	0.64	-
騰蒙國際 (按持股比例)	300,177,831	0.60	271,592,763	0.47	-9.52
羅禮科技 (按持股比例)	0	0	(42,918,394)	(0.07)	-
其他業外 損益	(68,298,929)	(0.14)	(67,191,351)	(0.12)	+1.62
稅前淨利	100,143,041	0.20	534,483,084	0.92	+433.72

F. 2004年財務預測

單位: TWD

	2003	2004財測	增(減)率	Q1比例
營收淨額	11,637,279,534	14,882,550,861	+27.89%	31.86%
營業毛利	1,172,079,851	1,560,811,519	+33.17%	
營業淨利	534,257,043	912,071,332	+70.72%	
業外收益	655,359,189	561,031,692	-14.39%	
稅前淨利	1,189,616,532	1,473,103,024	+23.83%	36.28%

公司治理

A、基本理念

B、公司治理之階段性任務

C、公司治理執行狀況

A. 基本理念:

維持並平衡所有利害關係者(Stake-Holder)
的公平利益

B. 兩階段任務

階段一: 清楚區分擁所有者與經營者腳色

階段二: 完全獨立的專業經營環境(獨立董監過半)

C. 公司治理執行狀況

a. 已完成部分

1. Mckinsey 專案
2. 敦聘獨立董事及獨立監察人
3. 成立公司治理推動小組
4. 企業網站公佈財報及董事會紀錄
5. 上傳證交所事項: 董監事修課時數/董監事參與董事會次數
6. 成立審計委員會
7. 企業網站揭露月/季/年營收報告
8. 關係企業結構控股透明化
9. 訂定會計師聘任解任辦法
10. 集團總稽核制度, 向審計委員會負責

- b. 短期目標(定義為應於一年內達成事項)
 - i. 出具合併之半年財務報表 (2004年內完成)
 - ii. 出具英文版年報 (預計2004年Q2完成)
- c. 中期目標(定義為應於三年內達成事項)
 - i. 於證券暨期貨發展基金會受託進行之上市公司資訊揭露評比，應列為第一級公司
 - ii. 成立提名、薪酬委員會
- d. 長期目標(定義為應於三年以上目標)
 - i. 外國投資機構對於公司之持股超過25%
 - ii. 獨立董事之席次超過半數
 - iii. 對董事會進行績效評估(Performance Evaluation)
 - iv. 每季出具合併財務報表

*獨立董事簡介

柯承恩

最高學歷:

美國明尼蘇達大學管理博士

經歷:

美國南加州大學會計系助教授

國立台灣大學會計系系主任兼所長

國立台灣大學管理學院院長

現職:

國立台灣大學會計系暨研究所教授

證券暨期貨管理委員會顧問

中華民國公司治理協會副理事長

專業服務:

政府再造委員會委員

行政院金融改革小組委員

全球創業觀察研究計劃台灣小組召集人

*獨立監察人簡介

李存修

最高學歷:

美國加州大學柏克萊校區財務博士

經歷:

日本一橋大學經濟制度研究中心客座教授

台灣大學管理學院EMBA執行長

台灣大學財務金融系系主任兼所長

台灣大學證券期貨研究中心主任

現職:

台灣大學財務金融系暨研究所教授

台灣期貨交易所/證基會公益董事

投信投顧公會共同基金績效評比人

台灣財務金融學會常務理事

台大管理學院亞太公司治理研究中心主任

中華民國公司治理協會準則委員會副主委

領先形象

A、全球品牌形象

B、創新思維，技術領先

C、公司治理

D、企業文化

A. 陞技品牌形象 Brand Image

超頻 (Overclocking) → 耐用 (Durability)

超過80家全球知名硬體測試媒體如Tom's Hardware、HardOCP、Anandtech、Extreme Overclocking、3Dgameman、Hot Hardware、LinuxHardware.org等授與五星級獎項

B. 創新思維，技術領先 Innovation

a. 技術領先

1996

Softmenu & Jumperless

2000

Raid-on Board (BX-133)

2002

Legacy-Free Motherboard (MAX)

目前擁有24項已登記在案專利，另有9項申請中

B. 創新思維，技術領先 Innovation

b. 思維領先: Lead Program (集團高階主管培育專案)

施行目的: 為集團未來發展之最高階管理人員做準備

施行內容: 針對15位資深經理量身訂做之培訓計劃
階段性工作內容評估(Gap Analysis)
個人領導訓練
專業訓練/Executive Coaching

C. 公司治理 Corporate Governance

最早開始準備導入此一概念 (2000年)

主動委請McKinsey以公司治理為題完成研究專案

2003年十一月成立公司治理推動小組，創業界**首例**

成立審計委員會，排名台灣企業**前15%**

D. 企業文化 Corporate Culture

A. 健康

身體健康 → 商業健康

B. 開放

所有權開放

公司治理體制

公司上市

C. 務實

系統化

尊重專業

菁英管理

企業發展目標訂定

未來展望



Vision 2005

未來展望

Vision 2005

“Number 1 Brand in the Worldwide Motherboard Market”

全球DIY市場第一品牌

全球DIY市場全年數量4,500K

DIY市場平均銷售單價最高(目前平均售價NTD\$2,339.46)

未來展望



2005年全球主機板:	150M片 (Estimated)
DIY 市場之三成:	$15M * 10% * 30% = 4.5M$
2004年階段性目標:	3.2M片
目標市場:	DIY之中高階市場